

CURRICULUM VITÆ

Informazioni Personali

Cognome e Nome BERTERO Pierantonio

Titolo di studio Laurea in Economia presso l'Università degli Studi di Torino (1987)

Attività professionali

Attualmente Consulente e formatore presso Enti Pubblici e Privati

Dal 1993 al 2020 Professore aggregato di Economia aziendale presso Il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino;

Dal 1987 Consulente di direzione e formatore in materia di organizzazione aziendale, business strategy e controllo di gestione. Principali collaborazioni: B&D s.r.l.; NAGIMA Business Finance Performance; SKF Italia; ENI - Corporate University; ENEL University; ISVOR FIAT; Poste Italiane; Pirelli, CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario.

Dal 1976 al 1981 Impiegato presso la sede italiana di un'azienda svizzera leader nel comparto dell'orologeria in qualità di brand manager assistant (1976-1978) e sales manager (1978-1981).

Incarichi accademici

Titolare (per l'anno accademico 2020-2021) dell'insegnamento di Economia delle aziende e delle organizzazioni no profit – CdL magistrale in Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi, Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione c/o Scuola di Scienze Umanistiche – Torino;

Principali pubblicazioni

P. Bertero, L. Brusa, E. Sorano, *"Dentro l'azienda. Sistemi organizzativi e manageriali"*, Giuffrè, Milano, 2017

"Business Plan: aspetti metodologici e operativi", Celid, Torino, 2004.

"Grande distribuzione in Europa: l'effetto "Wal Mart", Amministrazione e Finanza n. 23/2002, IPSOA.

"Il controllo di gestione nelle imprese di distribuzione", in Umberto Bocchino (a cura di), Manuale di controllo di gestione, Il Sole 24 Ore, 2000.

"Il controllo delle scorte nelle imprese del grande dettaglio", Giuffrè Editore, Milano, 1990.

Pierantonio Bertero

Torino, li novembre 2020

Autorizzo a trattare le mie informazioni personali secondo la legge sulla privacy italiana Codice Privacy – art. 23 del D.Lgs. 196/2003